

	Děkan	
--	-------	--

Vážený pan
prof. Ing. Vladimír Sedlařík, Ph.D.
předseda Rady pro vnitřní hodnocení
UTB ve Zlíně

Ve Zlíně 13. května 2022

Vážený pane předsedo,

na základě usnesení, která byla přijata na 22. korespondenčním hlasování Rady pro vnitřní hodnocení UTB ve Zlíně dne 14. 4. 2022 vám níže předkládám vypořádání připomínek k podané žádosti o akreditaci doktorských studijních programů „Ekonomika cestovního ruchu a management hotelnictví“ a „Tourism Economics and Hospitality Management“.

- *Doplnit do akreditačního spisu výsledky komparace s obdobnými studijními programy realizovanými na prestižních zahraničních univerzitách.*
Součástí akreditačního spisu je dle SR/20/2021 „Standardy studijních programů UTB“ doplněn dokument „Srovnání profilu absolventa a studijního plánu s obdobně uskutečňovaným studijním programem realizovaným na zahraniční univerzitě, která zaujímá v žebříku hodnocení dle Times of Higher Education (World University Ranking) pozici do 100 místa“. Tento je přiložen jako příloha č. 1.
- *Doplnit do akreditačního spisu úplnou a platnou smlouvu s partnerskou institucí, včetně všech příloh. Reflektovat změnu názvu spolupracující instituce na všech místech v akreditačním spisu.*
Podepsaná smlouva s partnerskou institucí je přiložena jako příloha č. 2 včetně všech jejích příloh. V akreditačním spisu byla doplněna změna názvu partnerské instituce.
- *Doplnit mezi povinné předměty předmět, který by hlouběji rozvíjel kompetence absolventů v oblasti analýzy ekonomických dat s využitím matematicko-statistického aparátu v oblasti cestovního ruchu, nebo zdůvodnit jeho absenci.*
Uváděná problematika je důsledně probírána v předmětu Metodologie vědecké práce. Vzhledem k tomu, že v analýzách cestovního ruchu je důležitá práce s daty, a hlavně jejich statistické zpracování bude v rámci výuky této problematiky věnována speciální pozornost. Mírná úprava sylabu daného předmětu je ve spise.

- *Zvážit zařazení předmětu „Digitální kompetence v cestovním ruchu“ mezi povinné předměty z důvodu plošného zajištění rozvoje ICT dovedností studentů.*
Koncepce studijního programu odpovídá počtem povinných předmětů ostatním studijním programům již akreditovaným na FaME. Není tedy žádoucí navyšovat o další povinný předmět. Tuto připomínku ale vítáme, a tudíž z tohoto důvodu do možnosti volby z předmětů z povinně volitelných bude minimální podmínkou si zvolit jeden předmět dotýkající se problematiky cestovního ruchu. Vzhledem k tomu, že v nabídce jsou tři z celkového počtu šest zaměřené na prohloubení znalostí z cestovního ruchu, předpokládáme, že většina studentů si i tyto vybere.
- *Zdůvodnit nižší publikační aktivitu garantky povinného předmětu „Mikroekonomie III“.*
Doc. Dohnalová má v současné chvíli v recenzním řízení dva vědecké články „*Job insecurity according to the classification of occupations in the Czech Republic*“ a „*Nudging healthy restaurant selection in an online food delivery platform: the effect of availability and priming*“ s předpokládaným uplatněním v databázi Scopus. Jeden článek v databázi Scopus byl publikován v časopise Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration.
Doc. Dohnalová má vytvořen plán publikační a tvůrčí činnosti, ve kterém se předpokládá právě publikování zmíněného článku do konce roku 2022 a další vědecké články v dalších letech. Příloha č. 3
V případě nedostatečných publikací garantky je shodou okolností plánována obhajoba habilitační práce jejího kolegy dr. Kramoliše, který pro garance tohoto předmětu vhodné publikace má. Tato obhajoba proběhne na konci měsíce května 2022 na VR FaME.
- *Detailněji uvést v materiálu aktivity (koncept) související s rozvojem pedagogických kompetencí studentů DSP. Tato oblast je nyní rámcově popisována pouze v části BIIb – Další studijní povinnosti.*
Do akreditačního spisu bude přidán předmět, zaměřený na problematiku didaktiky v práci vysokoškolského učitele (pedagogická kompetence), organizační formy vysokoškolské výuky (přednáška, seminář, cvičení, praxe), didaktické metody, didaktické zásady, didaktickou diagnostiku, tvorbu studijního a výukového textu, E-learning. Tyto budou zajišťovány pedagogem z Fakulty humanitních studií. Tento předmět bude určen pro studenty prezenčního jazyka v českém jazyce. Zahraniční studenti a studenti v kombinované formě nejsou zapojeni do pedagogické činnosti na fakultě.
- *Sjednotit název předmětu „Metodologie vědecké práce“ v celém akreditačním spisu. Ve spise bylo upraveno.*

- *Zkontrolovat a sjednotit údaje uváděné v jednotlivých částech akreditačního spisu (např. rozsahy podílu jednoho vyučujícího v CI a BIIb, zastoupení garantů předmětu „Management“ v tabulce BIIb a příloze E Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu).*
Ve spise bylo upraveno.
- *Okomentovat v Sebehodnotící zprávě zabezpečení většiny profilových předmětů akademickými pracovníky z jiných vysokých škol, kteří mají na UTB pouze částečný pracovní úvazek a popsat, jakým způsobem bude zajištěna kontrola kvality výuky.*
Okomentováno viz Sebehodnotící zpráva str. 111.
- *Okomentovat nebo zdůvodnit v Sebehodnotící zprávě zařazení dvou školitelů a garantů odborných předmětů, kteří nejsou habilitováni v příslušném oboru pro navrhovaný studijní program.*
Okomentováno viz Sebehodnotící zpráva str. 111.
- *Okomentovat v Sebehodnotící zprávě návaznost tohoto studijního programu na studijní programy v nižších stupních studia.*
Okomentováno viz. sebehodnotící zpráva str. 92.
- *Opravit nefunkční internetový odkaz na Strategický záměr UTB.*
Funkčnost internetového odkazu na dokument „Strategický záměr UTB“ odzkoušena. Pokud přesto nelze dokument otevřít, dokument zasíláme v příloze.
- *Okomentovat v průvodním dopise předsedovi RVH připomínku oponenta, že „naplnění profilu absolventa by mělo být podpořeno větším výběrem odborných předmětů“, popřípadě tuto připomínku implementovat do akreditačního spisu.*
Vzhledem k již výše vypořádané připomínce (do možnosti volby z předmětů z povinně volitelných bude minimální podmínkou si zvolit jeden předmět dotýkající se problematiky cestovního ruchu) předpokládáme jistější naplnění profilu absolventa. V současné chvíli jsou všechny DSP na fakultě jednotně konstruovány. Mezi povinnými předměty jsou vždy předměty Mikroekonomie a Makroekonomie, Metodologie vědecké práce a Odborná komunikace v angličtině. Tyto jsou doplněny třemi profilujícími předměty oboru a následně jsou doplněny dalšími povinně volitelnými předměty, které jsou již vybírány i z jiných příbuzných oborů. Vzhledem k tomu, že student si nyní musí volit z PV jeden předmět zaměřený na oblast cestovního ruchu bude profil absolventa dostatečně naplněn.

- *Okomentovat v průvodním dopise předsedovi RVH připomínku oponenta, že „u některých předmětů – například „Management“ - je jejich obsah velmi obecný a není přizpůsoben specifikům studijního programu“, popřípadě tuto připomínku implementovat do akreditačního spisu.*

Vzhledem již k výše uvedenému je tento předmět ve spise nabízen jako povinně volitelný, je současně také nabízen i v jiných doktorských studijních programech na fakultě. Nejenom z tohoto důvodu se může zdát jeho sylab příliš široce a obecně nastavený a není možné specifika studijního programu CR do něj implementovat. Nicméně ve formě způsobu ověření studijních výsledků je v charakteristice studijního předmětu uvedeno, že téma seminárního projektu má navrhovat na téma doktorské práce, čímž bude zajištěna kontinuita a aplikace na daný obor.

- *Upravit skladbu hodinové dotace předmětů (např. podíl přednášek, seminářů, samostudia, ...).*

Ve spise je upraveno a doplněno.

Se srdečným pozdravem

prof. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan FaME

Srovnání profilu absolventa a studijního plánu se zahraniční vysokou školou
Programu Tourism Economics and Hospitality Management, doktorský studijní program

Dle SR/20/2021 Standardy studijních programů UTB bylo provedeno srovnání profilu absolventa a studijního plánu s obdobně uskutečňovaným studijním programem realizovaným na zahraniční univerzitě, která zaujímá v žebříku hodnocení dle Times of Higher Education (World University Ranking) pozici do 100 místa.

Na Washington State University, USA je nabízen studijní program s názvem „Hospitality Tourism“ se přibližuje k našemu studijnímu programu. Profil absolventa je uveden na následujícím odkazu, stejně jako přehled předmětů a jiné. Dle uvážení garanta programu je možné říci, že se nově navrhovaný doktorský studijní program se od tohoto zásadně neliší a tedy by měl naplnit profil studenta.

The coursework includes several hospitality and tourism business management courses as well as a group of research design and statistics courses. You will also complete courses in supporting fields of inquiry such as psychology, sociology, management, marketing, etc. The program typically requires four years to finish, including courses, a second-year paper, a comprehensive exam, and a doctoral dissertation. Applicants with strong hospitality and tourism business backgrounds are preferred. Incoming students are expected to have both good written and oral communication skills, as well as the analytical skills required to master research methods and statistics.

ANNUAL REVIEW AND COMPREHENSIVE EXAMS

Annual reviews and comprehensive exams will be scheduled to assess your overall mastery of the core body of knowledge in the field and your preparedness to undertake research independently or with minimal supervision. The coordinator of Ph.D. program in hospitality and tourism and your program committee, along with appropriate advisors, will annually review your publications and research efforts and progress. This may include a qualifying exam each year depending on the program committee's review of your progress. The Comprehensive Exam (scheduled sometime during the third year in the program) will test your knowledge in five areas:

1. Hospitality and tourism major field requirements. Hospitality and tourism core knowledge include a thorough understanding of hospitality and tourism, and behavioral research methods.
2. Business electives. You should be able to demonstrate an appropriate level of understanding of theories and research methods aligned with those business disciplines chosen for further study, including finance, information systems, international business, management and operations, and/or marketing.
3. Hospitality and tourism research. You should be able to demonstrate a thorough understanding of hospitality and tourism research, including explanatory theories and past research findings. You also will be expected to demonstrate command of the relevant literature from your supporting field.
4. Hospitality and tourism research methods and statistics. You also should have an extensive knowledge of statistics and the research methodologies that can be employed to study hospitality and tourism phenomena from a behavioral standpoint.
5. Oral and written communication skills. Given the program's focus on producing hospitality and tourism scholars who can be successful at other accredited, peer or

better research universities, you will be expected to show a high level of skill in written and oral comprehensive exams, research presentations at national/international conferences, and publications in hospitality and tourism journals.

<https://business.wsu.edu/graduate-programs/phd-business/hospitality-tourism/>

Také na The Hong Kong Polytechnic University, School of Hotel and Tourism Management, Hong Kong je nabízen doktorský studijní program „Hotel and Tourism management“, který je nabízen v obvyklé délce tři roky standardní doby studia. Tedy o jeden rok méně, než budeme nabízet náš studijní program.

<https://shtm.polyu.edu.hk/academic-programmes/hong-kong-programmes/doctor-of-philosophy-phd-in-hotel-and-tourism-management/programme-structure-duration/>

V brožuře jsou uvedeny základní předměty a také volitelné. Základních předmětů je celkem 5, jako např. Theories and Concepts in Tourism, Quantitative research, také Qualitative research, Hospitality management, zde mohu konstatovat, že nový studijní program téměř nabízí podobné předměty. Vše je uvedené brožuře odkaz:

https://shtm.polyu.edu.hk/media/14134/dhtm_20220106.pdf

3. Také významná britská univerzita University of Surrey, UK, nabízí doktorský studijní program

„Hospitality and Tourism Management“ na 4 roky studia a to prezenčně.

Our academics shape the agenda for scholarship and practice in hospitality, tourism, events and transport, and carry out cutting-edge research in topics ranging from lifestyle, travel, entrepreneurship, food and culture, to the digital economy and artificial intelligence. We will challenge you with new ideas to develop you as a critical researcher, as well as helping you build a solid grounding in research methodologies.

We see doctoral students as important collaborators, and aim to connect you with senior executives and policymakers from around the world, offering opportunities for future learning and valuable connections.

<https://www.surrey.ac.uk/postgraduate/hospitality-and-tourism-management-phd>

Pro porovnání je přidán také profil nového studijního programu:

Absolvent doktorského studijního programu Tourism Economics and Hospitality Management má klíčové znalosti z oblasti vybraných ekonomicko-manažerských předmětů, odpovídající soudobému stavu poznání. Zároveň má znalosti světového dění v oblasti turismu a hotelnictví, umí identifikovat klíčové vývojové trendy v uvedených oblastech a zároveň nastavit požadované oblasti vědecko-výzkumných aktivit, které odpovídají požadavkům trhu (především podniků služeb) navíc i aplikovatelným ve specifických podmínkách daného odvětví. Absolvent má schopnosti orientované na plánovací, rozhodovací a optimalizační procesy, je schopen využívat uvedené schopnosti pro porozumění a rozvoj konceptů a vybraných vědeckých metod na trhu cestovního ruchu. Díky uvedeným znalostem a schopnostem má způsobilosti, které ho opravňují k rozvoji systémových disciplín a řešení vědecko-výzkumných otázek a s nimi spojených vědeckých problémů.

Předmět	Garant	Vybrané aktuální publikace vztahující se k předmětu	Poznámka
Mikroekonomie III - DSP	doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.	Jsc - The Czech Labour Market: Adaptation of Young People to the Advent of Industry 4.0 (2021) DOI: 10.46585/sp29021062 The Czech labour market: Adaptation of young people to the advent of INDUSTRY 4.0 (utb.cz)	Článek pojednává o trhu práce s užším zaměřením na mladé lidi ve vztahu k Industry 4.0.
		D - Nudges and Healthy Food Consumer Choices in Diverse Environments: Extant Knowledge and Research Directions (Proceedings Managing Knowledge in Uncertain Times) 2021	Článek je zaměřen na zkoumání behaviorálních principů teorie chování spotřebitele v oblasti konzumace zdravých potravin.
		Jsc - Job insecurity according to the classification of occupations in the Czech Republic - v recenzním řízení	Článek je zaměřen na trh práce a zkoumá, které skupiny pracovních pozic v rámci CZ-ISCO jsou nejvíce náchylné k nejistotě zaměstnání a ztrátě zaměstnání.
		Jsc - Nudging healthy restaurant selection in an online food delivery platform: the effect of availability and priming - v recenzním řízení	Článek je zaměřen na zkoumání behaviorálních principů teorie chování spotřebitele v oblasti konzumace zdravých potravin.
Výhled do budoucích AR pro změnu garancí v předmětech Mikroekonomie III	Mgr. Jan Kramoliš, Ph.D. Habilitace – květen 2022	Jsc - The impact of social media use on the internationalisation of SMEs (2022) DOI: 10.14254/2071-789X.2022/15-1/17	
		Jsc - Labor Market Hysteresis of Self-Employment: A Case of the Czech Manufacturing Sector (The International Journal of Social Sustainability in Economic, Social, and Cultural Context) 2022 DOI: 10.18848/2325-1115/CGP/v18i02/1-13	
		Jsc - The Czech Labour Market: Adaptation of Young People to the Advent of Industry 4.0 (2021) DOI: 10.46585/sp29021062	
		Jost - Debt as a financial risk factor in SMEs in the Czech Republic (2020) DOI: 10.24136/eq.2020.005	
		Jsc - The Influence of SME Owners's Education on Their Perception of Business Environment in Czech Republic (2017) DOI: 10.14254/2071-789X.2017/10-3/22	
		Jost - The Perception of Governmental Support in The Context of Competitiveness of SMEs in the Czech Republic (2017) DOI: 10.7441/joc.2017.03.03	